

STROKOVNI ČLANEK 5/2024

AKTUALNA PODPORA IN SPODBUDE PODJETNIŠTVU IN GOSPODARSTVU (4.10.2024)

V zadnjem letošnjem strokovnem članku predstavljamo in povzemamo aktualno podporo podjetništvu in gospodarstvu v letu 2024, ki je trenutno na razpolago podjetjem in samostojnim podjetnikom. Finančne oblike pomoči so podjetjem na voljo v okviru različnih ukrepov ministrstev, javnih skladov, javnih agencij in drugih institucij v oblikah povratne in nepovratne pomoči.

Vrste **povratne pomoči** so ponavadi posojila, garancije oziroma poroštva, pa tudi sredstva za dokapitalizacijo v obliki tveganega kapitala, ki so na voljo zlasti za širitev in internacionalizacijo podjetij. Vrste **nepovratne pomoči** vključujejo zlasti subvencije za inovativne projekte, zagon novih inovativnih podjetij in različne spodbude samozaposlenim.

***Zelo podrobno obrazložitev vrste finančnih podpor za podjetništvo
in njihove izvajalce najdete na [Portal](#)u SPOT***

Aktualno ponudbo najbolj zanimivih razpisov in pozivov, ki je trenutno na razpolago podjetjem in samostojnim podjetnikom, smo kot [SPOT Svetovanje Pomurje](#) predstavili tudi v prispevku v oddaji Mostovi - Hidak na RTV Slovenija dne 2. oktobra 2024.



***Povezavo do oddaje najdete [TUKAJ](#).
(prispevek od 21 minute in 30 sekund naprej)***

V nadaljevanju vam bomo predstavili nekatere zanimive in aktualne javne razpise in pozive za pomurska podjetja, ki so trenutno **(stanje na dan 4.10.2024)** na voljo podjetjem in samostojnim podjetnikom.

RAZPISNIK	NAZIV RAZPISA	VELIKOST PODJETJA	VIŠINA SPODBUDE	ROKI	
SPS	Mikrokredit za MSP - P7-2 2024	mikro, mala, srednje velika, zadruga, zavodi, socialna podjetja	Kredit od 25.000 EUR	04.10.2024, 04.11.2024	PODROBNO
SPS	Garancije za bančne kredite s subvencijo obrestne mere - P1 Plus 2024	Mikro, mala, srednje velika, zadruga, zavodi	Kredit do 1,25 mio EUR	15.10.2024	PODROBNO
SPS	V1 Vavčer MSP za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino	Mikro, mala, srednje velika	Do 60% sofinanciranja oziroma do max. 3.000,00 EUR	30.09.2028 oziroma do porabe sredstev	PODROBNO
SPS	V2 - Vavčer MSP za patente, modele, znamke	Mikro, mala, srednje velika	Do 60% sofinanciranja oziroma do max. 5.000 EUR	31.03.2028 oziroma do porabe sredstev	PODROBNO
SPS	Vavčer za prenos lastništva, <u>objava</u> <u>4.10.2024</u>	Mikro, mala, srednje velika	Do 60% sofinanciranja 1. Aktivnosti vezane na pripravo podjetja na prenos lastništva ali prevzem oz. nakup delujočega podjetja 2. Aktivnosti vezane na izvedbo prenosa lastništva (družinska nujni delež, ostala 51%) 3. Aktivnosti vezane na prevzemnike družinskih podjetji	31.03.2028 oziroma do porabe sredstev	PODROBNO

SRRS	Premostitveni kredit za odobrena evropska in nacionalna sredstva - BIZI PF	mikro, mala, srednja, velika, zadruga	Premostitveno posojilo do 450.000 EUR	31.12.2024 oz. do porabe	PODROBNO
SRRS	Kredit za projekte na področju lesno-predelovalne panoge - BIZI LES	mikro, mala, srednja, velika, zadruga	Kredit do maksimalno 1,5 mio EUR	31.12.2025 oz. do porabe	PODROBNO
SPIRIT SLOVENIJA	Nepovratna sredstva za naložbe v učinkovito rabo energije in razogljičenje RePowerEU	mikro, mala, srednja, velika - industrija	Do 60%	15.10.2024	PODROBNO
SPIRIT SLOVENIJA	Sofinanciranje nastopov na mednarodnih sejmih	mikro, mala, srednja	Pavšalni znesek na enoto (razstavní prostor)	12.07.2024 - 10.05.2028	PODROBNO
Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo	Razpis za sofinanciranje novih naprav za proizvodnjo električne energije iz hidro oz. geotermalne energije	Mikro, mala, srednja, velika podjetja, samostojni podjetniki, zadruga	Do 45% sofinanciranja	15.11.2024	PODROBNO
BORZEN	Nepovratna sredstva za investicije v proizvodnjo elektrike iz OVE ter hranilnike električne energije - JP-OVE-02	mikro, mala, srednja, velika, zadruga, dopolnilna dejavnost na kmetiji	45-65% (odvisno od velikosti podjetja)	Od 08.07.2024 do porabe	PODROBNO
BORZEN	Nepovratna sredstva za investicije v nove proizvodne naprave za proizvodnjo električne energije in toplote	mikro, mala, srednja, velika, zadruga, dopolnilna dejavnost na kmetiji	Do 65% nepovratnih sredstev	Od 6.11.2023 do porabe	PODROBNO
EKO SKLAD	Nepovratna sredstva za nove naložbe v učinkovito rabo in obnovljive vire energije	mikro, mala, srednja, velika	Do 20% nepovratnih sredstev	Do porabe sredstev	PODROBNO

Z odobrenimi projekti ali programi zagotavljajo razpisodajalci tisto, kar podjetja in podjetniki potrebujejo na določenem področju. Zato so javni razpisi transparentna oblika sofinanciranja projektov, ki vsem upravičenim prijaviteljem omogoča enake pogoje pri prijavi.

Kako pa beremo razpisno dokumentacijo in na kaj moramo paziti pri prijavih na razpise?

Pri načrtovanju oziroma razvijanju projekta lahko uporabite različna orodja, ki vam bodo v pomoč. En od takih je preprost koncept oziroma miselni okvir, ki ga večina ljudi uporablja v svojih življenjih. **Teorijo sprememb (Theory of Change, TOC)** bi lahko poenostavljeno pojasnili kot vizijo o tem, kakšen cilj hočemo s spremembami na določenem področju doseči in kateri koraki nas bodo do tega cilja pripeljali.

Teorija spremembe (Theory of Change) naslavlja predpostavke o tem, kaj želite ali pričakujete, da se bo zgodilo, in testira te predpostavke z namenom, da ugotovite, če držijo. S pomočjo tega koncepta lahko organizacija načrtuje potrebne korake, ki vodijo k željeni družbeni spremembi. Orodje je primerno za vse organizacije, ki razvijate in ponujate programe, projekte in produkte, ki ustvarjajo pozitivni družbeni učinek.

Teorija spremembe je največkrat predstavljena v obliki diagrama. V prvem koraku morate premisliti, kaj želite doseči, kakšne ovire lahko predvidite in kakšna dokazila imate v podporo vašim predpostavkam. Pri oblikovanju teorije spremembe je treba vključiti vse oziroma čim več tistih, ki bodo vključeni v realizacijo spremembe.

Določiti morate cilje projekta in vaš končni cilj, namen projekta. S tem opišete spremembo, ki jo želite videti pri ciljnih skupinah oziroma uporabnikih. Šlo naj bi za dolgoročno spremembo, pomembno za izbrane uporabnike in realistično za izvedbo. Sedaj premislite o ovirah na poti do končnega cilja, hkrati pa tudi, kako lahko vaš projekt doseže ta cilj.

Odločiti se morate, kateri so najboljši načini in metode za doseganje cilja. Ali imate morda kakšno potrditev, izkušnje, da so ti načini in metode učinkoviti in uspešni v podobnem kontekstu? Kakšne rezultate želite doseči? Kakšna bo specifična sprememba, ki bo nastala kot neposreden rezultat projekta? So morda tudi drugi, ki izvajajo podobne dejavnosti? Jih je morda smiselno vključiti kot partnerje ali graditi na njihovih izkušnjah?

Kaj bodo rezultati vašega projekta – proizvodi in storitve (outputs)?

Izberite tiste proizvode in storitve, ki so potrebni za doseg izida. Razmislite, kakšne aktivnosti boste morali izvesti v podporo doseganju takojšnjih rezultatov – proizvodov in storitev. Hkrati opredelite, kakšni vložki (sredstva) bodo potrebni za izvedbo aktivnosti.

Če za vaše načine oziroma načrtovane metode dela ni dokazov o učinkovitosti in uspešnosti, kako veste, da bodo delovali? Dobro opišite, kako en nivo izvedbe vpliva na doseganje naslednjega in tako potrdite domnevo, da boste na ta način dosegli spremembo oziroma končni cilj, ki ste si ga zastavili. Razmislite tudi o okolju, v katerem boste izvajali projekt. Kateri notranji in zunanji dejavniki morajo biti zagotovljeni na vsakem nivoju procesa spremembe? Kako se boste spopadli z zunanjimi dejavniki, ki so izven vaše kontrole?

Ne pozabite določiti kazalnikov za vrednotenje projekta oziroma oceno teorije spremembe.

Navajamo postopek, ki se ga lahko poslužite pri pripravi prijave na razpis (povzeto po [Data d.o.o.](#))

Nobena prijava razpisa enaka.

Vsak razpis ima namreč svoje cilje, pogoje, zahteve, obrazce...

PRIJAVA RAZPISA: NAČRTOVANJE

1. korak: Razvoj ideje

Ne pozabite, da je prijava razpisa pravzaprav zasnovana na projektu, ti pa izhajajo iz ideje. Podobno je kot pri gradnji hiše: če je vaš temelj (ideja) slab, bodo slabi tudi zidaki (projekt) in še tako dobra fasada (prijava razpisa) ne bo nič pomagala. Bolj ko imate razdelano idejo, lažje boste pripravili dober projekt in ga potem prilagodili zahtevam razpisa.

Ključni nasvet: iščite razpise za svoje ideje in ne razvijajte idej zavoljo razpisov.

2. korak: Identifikacija ustreznih razpisov

Razpisi financirajo različne stvari: naložbe, zaposlitve, razvoj produktov ali storitev itn. Prav tako financirajo različne faze razvoja ali izvedbe projekta. Tukaj boste potrebovali kar nekaj znanja, da najdete najbolj ustrezen razpis glede na svojo idejo in tudi fazo, v kateri se trenutno nahaja.

Ključni nasvet: z dobro razvito idejo že lahko pristopite k svetovalcu za razpise.

3. korak: Stik s potencialnimi partnerji

Določenih razpisov ne morete izvajati sami že zaradi njihovih pogojev. To velja praktično za vse evropske razpise. Poiščite partnerje prek svojih poznanstev ali portalov za iskanje partnerjev.

Ključni nasvet: začnite jih iskati čim prej in oblikujte projektno idejo skupaj z njimi!

PRIJAVA RAZPISA: ANALIZA

4. korak: Preverba razpisnih pogojev

Zdaj smo že pri naslednji, tehnični fazi, ko vemo, na kateri razpis se bomo prijavi. Absolutno ključno je, da natančno preverimo pogoje za prijavo razpisa. Tako vi kot partnerji morate ustrezati vsem pogojem razpisa.

Ključni nasvet: dvakrat preverite izpolnjevanje prav vsakega pogoja.

5. korak: Ocena uspešnosti

Že pred prijavo morate natančno ugotoviti, koliko točk lahko: a) največ dobite; b) najmanj dobite; c) realno dobite. Določena ocenjevalna merila so takšna, da na njih ne morete vplivati; te točke morate pač sprejeti kot dejstvo. Na ostale lahko vplivate z zasnovo svoje prijave, ampak pazite, da ne obljubite nemogočega.

Ključni nasvet: prag sofinanciranja morate doseči že v najbolj črnem scenariju.

6. korak: Načrtovanje prijave

Preverite, kaj vse boste morali pripraviti in napisati. Premislite, koga boste prosili za pomoč, saj sami vsega zagotovo ne boste znali dovolj kakovostno opisati.

Ključni nasvet: izračunajte, koliko časa boste potrebovali za prijavo; pomnožite ga s tri.

PRIJAVA RAZPISA: PRIPRAVA

7. korak: Prilagoditev ideje razpisu

Vsi razpisi imajo svoje cilje in zahteve. Skoraj gotovo je, da jim vaša ideja ne bo v celoti ustrezala, zato jo boste morali prilagoditi. Razpis si predstavljajte kot velik, nezlomljiv in tog okvir (pravokotnik), v katerega morate stlačiti svojo idejo (krog).

Ključni nasvet: četudi tega nočete, vseeno raje poskusite preoblikovati krog.

8. korak: Izpolnjevanje obrazcev

Trenutek resnice. Vse ideje v glavi boste morali preliti na papir in hkrati odgovoriti na številna težka in tudi neprijetna vprašanja. Bolj ko ste razvili svojo idejo, manj dela boste imeli.

Ključni nasvet: prijava razpisa je podoben proces kot pisanje knjige; če vam danes ne gre, poskusite spet jutri.

9. korak: Priprava spremnih dokumentov

V razpisni dokumentaciji so ključne informacije pogosto razpršene. Največkrat težavo povzročajo priloge obrazcev. Hitro se zgodi, da kakšno pozabite, ker se informacija ne nahaja tam, kjer bi jo pričakovali.

Ključni nasvet: vedno večkrat preberite vso razpisno dokumentacijo, vključno z opombami.

PRIJAVA RAZPISA: ODDAJA

10. korak: Oddaja prijave

Nujno je zagotoviti formalno ustreznost prijave, sicer je bilo vse delo zaman.

Vir:

- <https://spot.gov.si/sl teme/spodbude-za-podjetnistvo/>
- <https://www.rtv slo.si/rtv365/arhiv/175076295?s=tv>
- <https://www.tiko-pro.si/javni-razpisi>
- spletne strani razpisov SPS, SRRS, SPIRIT Slovenija, Borzen, EKO sklad, MOPE.
- <https://sticisce-sredisce.si/sredisce-modrosti/razpisi-in-projektne-prijave/>
- <https://data.si/blog/prijava-razpisa-postopek-v-10-korakih/>

Pripravil:

Roman Wolf, svetovalec

Datum: 4.10.2024

SPOT svetovanje Pomurje (Pomurska gospodarska zbornica)

W: <https://www.spotpomurje.si>



<https://www.facebook.com/SPOTPomurje/>

Projekt »JR podporno okolje 2023 – 2025«