

Pomurska gospodarska zbornica kot SPOT SVETOVANJE POMURJE organizira

BREZPLAČNI STROKOVNI DOGODEK

ZDRAVO POSLOVANJE IN PODJETNIŠKA KULTURA

Od energije ljudi do poslovnih rezultatov z Brankom Žuncem

SPOT | SLOVENSKA
POSLOVNA
TOČKA

pomurska gospodarska zbornica
pgz | Gospodarska
zbornica
Slovenije

POMURSKA GOSPODARSKA ZBORNICA
kot
SPOT SVETOVANJE POMURJE
organizira

BREZPLAČNI STROKOVNI DOGODEK

ZDRAVO POSLOVANJE IN PODJETNIŠKA KULTURA

Od energije ljudi do poslovnih rezultatov

z BRANKOM ŽUNCEM
z zgodbo Hiše Gibanice in Hudo dobro

Povezovanje. Vlaganje v ljudi. Prilagajanje procesov. Vključujoče zaposlovanje.

12. NOVEMBER 2026
s pričetkom ob 12.00 uri

HIŠA GIBANICE,
RENKOVCI

*Skupaj gradimo
bolj vključujočo in uspešno prihodnost.*

I FEEL SLOVENIA

Sofinancira
Evropska unija

12. NOVEMBER 2026, PRIČETEK OB 12.00

Hiša Gibanice, Renkovci 8, 9224 Turnišče

Zdravo poslovanje se začne pri ljudeh. Energija, način sodelovanja, samozavest pri prevzemanju odgovornosti in kakovost komunikacije se neposredno odražajo v zavzetosti, podjetniški kulturi in poslovnih rezultatih.

Na dogodku bomo z Brankom Žuncem praktične koncepte povezali tudi z realno zgodbo Hudo dobro in Hiše Gibanice ter pokazali, kako razvoj ljudi, jasna odgovornost in povezovanje različnih funkcij ustvarjajo bolj odporno in uspešno organizacijo.

E - PRIJAVA

Prijave sprejemamo do 9.11.2026 oz.do zapolnitve mest.

Dogodek je za vse udeležence brezplačen.

Možna je udeležba največ dveh oseb iz istega podjetja.

VSEBINA – PROGRAM

Strokovni dogodek je zasnovan dinamično in praktično. Osrednje vsebine Branka Žunca bodo skozi primere, vprašanja in diskusijo povezane tudi z izkušnjo Hudo dobro in Hiše Gibanice, ki razvoj poslovnega modela povezuje z vlaganjem v ljudi, prilagajanjem procesov in vključujočim zaposlovanjem.

LJUDJE, KULTURA IN ODGOVORNOST

- Kaj pomeni zdrava podjetniška kultura in miselnost ter kako jo v praksi krepimo.
- **Kako energija ljudi in ekip vpliva na zavzetost, samoiniciativnost, prevzemanje odgovornosti in poslovne rezultate.**
- Kako ustvarjati okolje, v katerem ljudje razmišljajo, predlagajo, odločajo in prevzemajo odgovornost.

POVEZANOST HRM IN FRS FUNKCIJE TER POMEN JASNE KOMUNIKACIJE

- Kako bolje povezati vodstvo, HRM, finančno-računovodske in druge funkcije okoli skupnih ciljev.
- **Koncept »ura resnice« – usklajevanje interesov, pričakovanj in odgovornosti.**
- Kako jasna pričakovanja, povratna informacija in zaupanje vplivajo na odnose, učinkovitost in rezultate.

HUDO DOBRO IN HIŠA GIBANICE – ZGODBA IZ POSLOVNE PRAKSE

- Pomen poslovnega modela in usklajenih procesov dela za večjo odpornost poslovanja – povezovanje rasti, novih dejavnosti, kariernih načrtov, medgeneracijskega sodelovanja, mentorstva ter vlaganj v digitalne in druge ključne kompetence zaposlenih.
- **Vključujoče zaposlovanje kot del uspešnega poslovnega modela** – prilagajanje delovnih procesov zmožnostim posameznika, smiselno zaposlovanje invalidov ter uravnoteženje socialnega poslanstva, s pričakovanji lastnikov.

PRAKTIČNE IDEJE IN KONCEPTI

- konkretni primeri iz poslovne prakse razvoja ljudi in kompetenc.
- doseganje dobrih poslovnih rezultatov - praktične ideje in koncepti, ki jih lahko udeleženci prenesejo v svoje delovno okolje.
- mreženje udeležencev s pogostitvijo.

KLJUČNE KORISTI ZA UDELEŽENCE

- ✓ boljše razumevanje povezave med ljudmi, odgovornostjo in poslovnimi rezultati;
- ✓ konkretne ideje za krepitev sodelovanja, samoiniciativnosti in podjetniške kulture;
- ✓ praktična izhodišča za jasnejšo komunikacijo, pričakovanja in odgovornost;
- ✓ uporabni poudarki za prenos v vsakodnevno delo.

TRAJANJE DOGODKA: 2 URI

Dogodek je namenjen lastnikom in direktorjem podjetij, vodjem, HR strokovnjakom, finančno-računovodskim funkcijam ter vsem, ki želijo s kulturo, kompetencami in procesi krepiti odpornost organizacije.

STROKOVNI IZVAJALEC

BRANKO ŽUNEC

Branko Žunec je vrhunski mednarodni trener in coach z več kot 30 leti izkušenj na področjih vodenja, prodaje, komunikacije, motivacije in razvoja zmagovalne miselnosti. Vsebinsko povezuje z realnimi poslovnimi situacijami ter praktičnimi modeli, ki jih je mogoče takoj prenesti v delo.

Pri svojem delu razvija vodje, ekipe in organizacijsko kulturo ter krepi odgovornost, zavzetost, samoiniciativnost in usmerjenost v rezultate.



ZGODBA IZ PRAKSE – HIŠA GIBANICE

MOJCA MAKOVEC HALOŽAN

s **PETER BEZNEC**

Mojca Makovec Haložan je uspešna slovenska socialna podjetnica, najbolj prepoznavna kot soustanoviteljica blagovne znamke HUDO DOBRO, ki jo vodi skupaj s poslovnim partnerjem Mitjem Miličem.

Njuna zgodba je doživela izjemen uspeh v projektu Štartaj Slovenija, kjer sta s svojimi naravnimi sadnimi trakci osvojila laskavi naziv HIT PRODUKT 2024 in se umestila med »Legendarnih 12« blagovnih znamk.



PRIVOLITEV

Z oddano prijavo dajete privolitev, da se vaši osebni podatki hranijo za namene vabljenja na dogodek dne 12.11.2026. Z evidentiranjem na prezenčno listo udeležencev na dogodku pa dovoljujete, da se podatki obdelujejo za namene izvajanja in spremljanja evropskega projekta/operacije »JR podporno okolje 2026-2029«, ki se izvaja v času od 1.1.2026 do 30.10.2029. Za izkazovanje izvajanja operacije bo izvedba dogodka fotografirana.

V kolikor želite, da iz samega slikovnega materiala ne boste prepoznani, imate možnost, da predlagate anonimizacijo vaše prepoznavnosti. Podatki se ne bodo iznašali v tretje države.

Upravitelj zbranih osebnih podatkov je Pomurska gospodarska zbornica, Lendavska 5A, 9000 Murska Sobota.

Udeležba na dogodku je za udeležence BREZPLAČNA v okviru Projekta »JR podporno okolje 2026-2029«